

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

РЫНОК НАЦИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный и национальный туризм (китайский язык)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Рынок национального и международного туризма
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 06.12.24 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	5
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	5
4.	<u>Образовательные технологии</u>	7
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	7
5.1	<u>Система оценивания</u>	7
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	8
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	9
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	9
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	12
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	12
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	13
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	13
9.	<u>Методические материалы</u>	14
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	14
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	16
9.3	<u>Иные материалы</u>	17
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – способствовать формированию основных компетенций в области методологии исследования рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов национального и международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внутренних и внешних рынках.

Задачи дисциплины:

- изучить научно-теоретических основы национального и международного туристического бизнеса, его сущность и места в международных экономических отношениях, современные формы международного бизнеса в сфере индустрии туризма и гостеприимства
- изучить основные модели и стратегии интернационализации компаний в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить внешнюю среду, современные технологии и инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов национального и международного туристического бизнеса, принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки туризма и гостеприимства;
- приобрести практические навыки в применении методологии исследования в области национального и международного туристического бизнеса, подготовки и принятия эффективных экономических решений для осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей трендов мировой экономики;
- овладеть основами методов экономической оценки эффективности национального и международного туристического бизнеса и разработки международного туристического продукта

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 - Способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-2.1 - Применяет методы маркетинга существующих предложений	Знать: основы маркетинга внутреннего и международного туризма Уметь: определять практики продвижения туристских продуктов на национальном и международном уровнях Владеть: навыками определения эффективных маркетинговых и коммуникационных технологий продвижения турпродуктов на национальном и международном уровнях
ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-3.1 - Должен уметь оказывать туристам помощь в выборе	Знать: основы формирования потребностей туристов в России и за рубежом

	туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки	Уметь: формировать структурные компоненты предложений в турах в национальном и международном масштабах Владеть: навыками оказания помощи при выборе направлений туризма
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Рынок национального и международного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания программы средней полной общеобразовательной подготовки, а также средней профессиональной подготовки.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: География туризма зарубежных стран, История туризма и гостеприимства, Разработка концепции туристской услуги, Лидерство и креативность в индустрии туризма.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары	36
1	Экзамен	18
Всего:		74

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Организация туристской деятельности	Туризм как часть социальной сферы. Законодательное регулирование туризма в РФ. Значение терминов «туризм», «турист», «туристская деятельность». Цели и функции туризма. Разграничение понятий «туризм» и «путешествие». Экономическое, социальное, экологическое и гуманитарное значение туризма для человека и общества. Туризм как комплексная наука о туризме
2	Классификация туризма	Типы туризма: внутренний, въездной и выездной. Классификация форм туризма на основе мотивации, целей. Характеристика рекреационного, лечебного,

		познавательного, делового, религиозного, этнического, спортивного, образовательного, транзитного, приключенческого, экстремального, агротуризма, экологического и шоп-туризма.
3	Рынок туристской индустрии	<p>Основные факторы роста индустрии туризма. Основные объекты туристской индустрии. Классификация предприятий, производящих услуги и продукты для туристов. Структура туристской индустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».</p> <p>Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности. Структура индустрии гостеприимства по Д. Дитмеру и Д. Гриффину. Структура индустрии туризма по Дж. Торкилдсену. Структура индустрии туризма по В. Фрейеру. Материально-техническая база индустрии туризма. Характеристика индустрии перевозок. Классификация транспортных средств в соответствии с рекомендациями ЮНВТО. Организация чартеров. Авиационные тарифы. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Классификация поездов. Автобусные перевозки туристов. Виды автобусного туризма. Общая характеристика индустрии размещения и питания</p>
4	Основные теории и практика функционирования индустрии туризма на национальном и международном рынках	<p>Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный туристский бизнес как экономическая категория. Роль международного туристского бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики. Туризм, виды туризма. Международный туризм. Международный и национальный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий. Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса. IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства.</p>
5	Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма на национальном и мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения	<p>Основы теории международной торговли и мировой экономики. Экспорт и импорт. Международная торговля услугами. Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма. Особенности международных соглашений в сфере услуг. Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения. Регулирование международной туристической бизнес-деятельности. Международные организационные структуры и контроль. Влияние культуры на деятельность международной компании на рынках туризма и гостеприимства. Ценности и установки. Особенности странового ведения бизнеса. Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе. Транспортное обеспечение</p>

		международного туризма. Особенности деятельности международных компаний-перевозчиков. Международные круизные компании на рынке туризма. Комплексные решения для круизных компаний.
6	Технологии ведения международного бизнеса в индустрии туризма	оль и значение технологий международного бизнеса. Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе. Международное лицензирование, преимущества и недостатки. Лизинг как технология международного бизнеса. Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок. Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании. Основные вопросы международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции. Стратегия строительства новых объектов, приобретение существующих, совместные предприятия и др. Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования.
7	Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства	Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна, Южная Америка. Туристический бизнес в странах Западной Европы. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока. Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ. Международный туристический бизнес в России

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 5-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Значение терминов «туризм», «турист», «туристская деятельность».
2. Цели и функции туризма.
3. Разграничение понятий «туризм» и «путешествие»
4. Значение туризма для человека и общества.
5. Классификация туризма
6. Турист - как субъект туризма
7. Классификация туристов
8. Понятие и структура туристского потенциала
9. Понятие туристской дестинации и основные методы анализа ее состояния.
10. Туристские ресурсы
11. Туристские объекты и их комплексы
12. Туристская индустрия: определение, основные объекты
13. Индустрия туристских перевозок: транспортные услуги, классификация транспортных средств.
14. Туристские предприятия и их формы
15. Классификация туристских фирм.
16. Понятие и основные функции туроператора
17. Классификации туроператоров
18. Влияние туризма на различные стороны жизнедеятельности человека (экономическое развитие, социальное развитие, политическое развитие).
19. Основные предпосылки развития международного туристического бизнеса
20. Формы международного туристического бизнеса
21. Факторы развития национального и международного туристического бизнеса
22. Роль IT-технологий в развитии международного туристического рынка.
23. Проблемы выведения на внешний рынок новых туристических продуктов
24. Технологии международного бизнеса на рынке туризма
25. Применении лизинга (франчайзинга и др.) в международном бизнесе в сфере туризма
26. Способы проникновения на рынки зарубежных стран
27. Особенности ведения международного бизнеса на региональном рынке туристических услуг

Примерное задание к контрольной работе

На примере выбранной страны представить аналитическое заключение о том, как развивается индустрия туризма, указав статистические данные, программы поддержки отрасли, полётную программу для туристов, уровень сезонных цен на средства размещения, наземного обслуживания, питание и пр.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
3. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/

Дополнительные

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
2. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
3. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/
4. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82-ФЗ "О банке развития" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_68404/
5. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/
6. Постановление Правительства РФ от 29.12.2017 N 1686 "Об утверждении критериев отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к объектам концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве либо муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=287123&demo=1>
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1490 "Об осуществлении публичным партнером контроля за исполнением соглашения о государственно-частном партнерстве и соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=191837&demo=1>
8. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1514 "О порядке проведения уполномоченным органом оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191830/
9. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1386 "Об утверждении формы предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства, а также требований к сведениям, содержащимся в предложении о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190936&demo=1>
10. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1388 "Об утверждении Правил рассмотрения публичным партнером предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства или проекта муниципально-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190895&demo=1>
11. Постановление Правительства РФ от 19.12.2015 N 1387 "О порядке направления публичному партнеру заявления о намерении участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" (вместе с "Правилами направления публичному партнеру заявления о намерении

участвовать в конкурсе на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве") // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190890/

12. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/

13. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=190112&demo=1>

14. Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 N 1366 "Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190570/

15. Постановление Правительства РФ от 04.12.2015 N 1322 "Об утверждении Правил проведения предварительного отбора участников конкурса на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190112/

16. Постановление Правительства РФ от 03.12.2015 N 1309 "Об утверждении Правил проведения уполномоченным органом переговоров, связанных с рассмотрением предложения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства на предмет оценки эффективности проекта и определения его сравнительного преимущества" // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189988/

17. Приказ Минэкономразвития России от 30.11.2015 N 894 "Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2015 N 40375) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192148/

18. "План мероприятий ("дорожная карта") по развитию инструментария государственно-частного партнерства" // СПС «Консультант Плюс» URL: (утв. Правительством РФ 05.03.2018 N 1775п-П9)

19. Приказ Минэкономразвития России от 27.11.2015 N 888 "Об утверждении порядка мониторинга реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, соглашений о муниципально-частном партнерстве" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2015 N 40290) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296369/

20. <Письмо> Минэкономразвития России от 19.05.2016 N Д13и-485 "О вопросах применения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве" // СПС «Консультант Плюс» URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=206814&demo=1>

Литература

Основная

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / Быстров С.А. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/423744> (дата обращения: 08.01.2020)

2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/991783> (дата обращения: 08.01.2020)

3. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448693> (дата обращения: 08.01.2020).

4. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437565> (дата обращения: 08.01.2020).

5. Пяткова С.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 5. – С. 65-67;

6. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=11565> (дата обращения: 08.01.2020).

Дополнительные

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учеб. пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 432 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-107829-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/961520> (дата обращения: 08.01.2020)

2. Организация туристской деятельности. Бакалавриат. Монография / Козар Н.К., Козар А.Н. - Москва: Русайнс, 2019. - 140 с.

3. Косолапов, Александр Борисович. К71 Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. - URL: <https://elibrary.ru>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf>

https://rostourunion.ru/assets/files/docs/2020_csr_report.pdf

https://www.marketing.spb.ru/mr/travel/tourism_industry.pdf

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Организация туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
2. Определение понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Составляющие инфраструктуры туристской отрасли.
5. Анализ электронных ресурсов

Тема 2. Классификация туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация различных видов современного туризма.
2. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.
3. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Факторы, препятствующие развитию туризма

Тема 3. Рынок туристской индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает понятие «туристская индустрия»?
2. Основные сегменты туристского рынка.
3. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
4. Международная классификация гостиниц.
5. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
6. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.
7. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?
8. Инфраструктура туризма: основные составляющие.
9. Страхование в туризме.
10. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.
11. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
12. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
13. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.

Тема 4. Основные теории и практика функционирования индустрии туризма на национальном и международном рынках.

Вопросы для обсуждения:

- Основные тенденции развития мирового хозяйства.
Эпоха глобализации.

Международный бизнес как экономическая категория.

Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономике.

Туризм, виды туризма. Международный туризм.

Международный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий.

Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса.

IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства

Литература

Тема 5. Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма на национальном и мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения.

Вопросы для обсуждения:

Основы теории международной торговли и мировой экономики.

Экспорт и импорт Международная торговля услугами.

Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма.

Особенности международных соглашений в сфере услуг.

Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения.

Регулирование международной туристической бизнес-деятельности.

Международные организационные структуры и контроль.

Влияние культуры на деятельности международной компании на рынках туризма и гостеприимства.

Ценности и установки.

Особенности странового ведения бизнеса.

Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе.

Транспортное обеспечение международного туризма.

Особенности деятельности международных компаний-перевозчиков.

Международные круизные компании на рынки туризма.

Комплексные решения для круизных компаний.

Тема 6 Технологии ведения международного бизнеса в индустрии туризма.

Вопросы для обсуждения:

Роль и значение технологий международного бизнеса.

Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе.

Международное лицензирование, преимущества и недостатки.

Лизинг как технология международного бизнеса.

Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок.

Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании.

Франчайзинг в международном туристическом бизнесе.

Специализированные способы проникновения в международном бизнесе.

Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования

Тема 7. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства.

Вопросы для обсуждения:

Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна. Страны Западной Европы.

Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока. Южная Америка.

Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ.

Международный туристический бизнес в России.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Задания к контрольным работам формируются преподавателем в зависимости от конъюнктурных факторов на рынке туризма в России и за рубежом с целью применения студентами актуальных статистических и аналитических данных открытого типа.

9.3 Иные материалы

Вопросы для самостоятельного изучения:

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Туризм в системе научного знания» Задание и методика выполнения: Написание реферата по выбранной теме.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Регулирование туризма» Задание и методика выполнения: Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы.

Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.

2. Какие меры предпринимают туристические организации и правоохранительные органы для обеспечения личной безопасности и безопасности имущества туристов?

3. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил ?

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Классификация туризма» Задание и методика выполнения: Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Классификация различных видов современного туризма.

2. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Турист как субъект туризма» Задание и методика выполнения: Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Мотивация в туризме как фактор его развития.
2. Типология туристов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – способствовать формированию основных компетенций в области методологии исследования рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов национального и международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внутренних и внешних рынках.

Задачи дисциплины:

- изучить научно-теоретических основы национального и международного туристического бизнеса, его сущность и места в международных экономических отношениях, современные формы международного бизнеса в сфере индустрии туризма и гостеприимства
- изучить основные модели и стратегии интернационализации компаний в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить внешнюю среду, современные технологии и инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов национального и международного туристического бизнеса, принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки туризма и гостеприимства;
- приобрести практические навыки в применении методологии исследования в области национального и международного туристического бизнеса, подготовки и принятия эффективных экономических решений для осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей трендов мировой экономики;
- овладеть основами методов экономической оценки эффективности национального и международного туристического бизнеса и разработки международного туристического продукта

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2.1 - Применяет методы маркетинга существующих предложений

ПК-3.1 - Должен уметь оказывать туристам помощь в выборе туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы маркетинга внутреннего и международного туризма

Уметь: определять практики продвижения туристских продуктов на национальном и международном уровнях

Владеть: навыками определения эффективных маркетинговых и коммуникационных технологий продвижения турпродуктов на национальном и международном уровнях.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.